

別紙「選考評価基準」

評価項目					配点
全体の評価	評価内容の 的確性・実 現性	健康アプリ事業の背景や目的を理解し、具体的かつ現実性のある提案がされているか。		5 点	20 点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。※他自治体への導入実績等を含む		5 点	
		今後の「健康になれる環境（システム）の創出」や「地域活動の活性化」へのアプローチがあるか。		10 点	
提案項目 【機能】	下記の項目を満たす健康アプリであるか。 ①デジタル地方創生モデル仕様書に準拠したサービスであること ※別紙 1 デジタル仕様書の解答欄における対応可否の割合 ②デジタル庁のデジタル地方創生サービスカタログ（2024 年冬版）に掲載され、★が付いているサービスであること ③スタートアップの提供するサービスであること			5 点	15 点
	高齢者や初心者でも手軽に操作できる工夫があり、操作手順や操作方法、アプリ画面は分かりやすいか。データ入力はしやすいか。 （実際のアプリ画面を提示しての説明）。			10 点	
提案項目 【企画】	当市の地域特定に合わせた登録者及び利用者の増加につながる有効な企画や地域活性化につながる男鹿市内で利用できる電子商品券の導入に関する仕組みの提案がされているか。			10 点	20 点
	若年世代から高齢者まで、毎日継続して利用できる仕組みが提案されているか。			5 点	
	運用開始後の利用者増加に向けた健康イベントやサポート等が提案されているか。			5 点	
提案項目 【運用】	ポイントの効果的な運用について提案されているか。			5 点	15 点
	ポイント等の運用に関する設定変更等に対して柔軟に対応できるか			5 点	
	ポイントの運用に伴う改修や障害、サポートは迅速に行えるか。			5 点	
実務実施面	実務実施 体制	各行程ごとに適当な時間配分がされ、業務完了にいたるまでの過程が明確に説明されているか。		5 点	10 点
		きめ細やかな保守運用サービスができているか。 ※個人情報管理とセキュリティ対策を含む。		5 点	
価格点	コスト(イニシャル)		満点×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		10 点
	コスト(ランニング)		満点×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		10 点
合計					100 点