

第2期男鹿市総合戦略(素案) 数値目標・重要業績評価指標(KPI)

資料3

基本目標1 産業振興による雇用創出

○ 数値目標

数値目標		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	担当所属	備考
産業振興による雇用創出					
数値1	単年度イベント等の特殊要因を除いた交流人口数	234.4万人	285万人	観光課	
数値2	第1次産業の新規就業者数	5年間で25人		農林水産課	

○ 施策

重要業績評価指標(KPI)		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	所管課	備考
施策(1) 観光産業の振興					
指標1	入込客数	222.8万人	270.0万人	観光課	
指標2	宿泊客数	11.6万人	15.0万人	観光課	
指標3	観光客満足度調査	R1調査	秋田県観光統計の満足度以上	観光課	
指標4	外国人宿泊客数	4,101人	12,000人	観光課	
指標5	DMOにおける旅行商品等売上収入額	3,364千円	7,933千円	観光課	
施策(2) 農林水産業の振興					
指標6	新規就農者数	5年間で10人		農林水産課	
指標7	林業事業体就業者数	5年間で5人		農林水産課	
指標8	新規漁業従事者数	5年間で10人		農林水産課	
指標9	認定農業者・集落法人等の農用地面積割合	74.5%	80%以上	農林水産課	
指標10	農業生産法人経営体数	8法人	11法人	農林水産課	
指標11	園芸メガ団地の生産額	0.9億円	2.0億円	農林水産課	
指標12	主な園芸作物の生産額	4.8億円	7.0億円	農林水産課	
指標13	6次産業化に取り組む農業経営体	2経営体	5経営体	農林水産課	
指標14	市内直売所の販売総額	2.8億円	3.5億円	農林水産課	
指標15	森林経営計画作成面積	2,885ha	3,500ha	農林水産課	
指標16	漁業経営体当たりの漁獲額	3,148千円	3,305千円	農林水産課	

	重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	所管課	備考
施策(3)	商工業の振興				
	指標17	複合観光施設買物客数	192,953人	205,000人	男鹿まるごと売込課
	指標18	空き店舗の利活用件数	5年間で5件		男鹿まるごと売込課
	指標19	オガーレ出品登録者数	182人	250人	男鹿まるごと売込課
	指標20	ふるさと納税返礼品数	122件	500件	男鹿まるごと売込課
施策(4)	人材の育成と起業の促進				
	指標21	起業、創業件数	5年間で5件		男鹿まるごと売込課
	指標22	医療福祉に係る就業資格取得者数	5年間で25人		男鹿まるごと売込課・ 男鹿みなの 市民病院

基本目標2 移住・定住対策

○ 数値目標

数値目標		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	担当所属	備考
移住・定住対策					
数値3	移住定住施策等を通じた移住世帯数	5年間で60世帯		企画政策課	

○ 施策

重要業績評価指標 (KPI)		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	所管課	備考
施策(1)	移住の促進				
指標23	移住希望登録世帯数	7世帯	5年間で25世帯	企画政策課	
指標24	移住活動支援事業利用世帯数	10世帯	5年間で75世帯	企画政策課	
指標25	空き家バンク新規登録数	5年間で30件		企画政策課	
指標26	空き家バンクを活用して移住した世帯数	5年間で15世帯		企画政策課	
施策(2)	転出の抑制				
指標27	入居希望者の入居率	47.0%	94.0%	建設課	
指標28	水道老朽管路総延長数(13,891m)の更新割合	41.0%	81.0%	企業局	
指標29	ガス更新整圧器数(52基)の更新割合	15.0%	65.0%	企業局	
指標30	ガス経年管延長(40,373m)の更新割合	95.0%	100%	企業局	
施策(3)	関係人口の拡大				
指標31	ふるさと納税金額	60,826千円	5年間で 15億円	男鹿まるごと売込課	
指標32	体育施設利用者数	174,661人	193,000人	文化スポーツ課	

基本目標3 少子化対策

○ 数値目標

数値目標		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	担当所属	備考
少子化対策					
数値4	20代～30代の未婚率	58.5% (県51.7%)	県平均を 下回る	企画政策課	

○ 施策

重要業績評価指標 (KPI)		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	所管課	備考
施策(1) 結婚・出産支援					
指標33	婚姻件数	57件 (H29実績)	年60件	企画政策課	
施策(2) 子育て支援					
指標34	乳児健診アンケート満足度(助産師・保健師について)	95.6%	100.0%	健康子育て課	
指標35	子育て環境や支援への満足度(満足度やや高い以上)	25.1%	30.0%	健康子育て課	
指標36	放課後子ども教室児童参加率	6.9%	8.0%	生涯学習室	
施策(3) 学校教育の充実					
指標37	全国学力・学習状況調査における平均正答率(秋田県平均との比較)	小学校 +1.0ポイント	+2.0ポイント	学校教育課	
		中学校 -2.0ポイント	+2.0ポイント	学校教育課	
指標38	全国学力・学習状況調査における地域との関わり(地域行事への参加・地域についての思考)に関する意識調査結果	小学校 -1.0ポイント	±0ポイント	学校教育課	
		中学校 -7.0ポイント	±0ポイント	学校教育課	
指標39	コミュニティ・スクールの成果の実感(結びつきの強化・意識の高揚)アンケート結果	プラス傾向回答 80.0%	プラス傾向回答 85.0%	学校教育課	

基本目標4 地域社会の維持・活性化

○ 数値目標

数値目標		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	担当所属	備考
地域社会の維持・活性化					
数値5	男鹿市に住み続けたいと思う市民の割合	R1調査	プラス5ポイント	企画政策課	
数値6	男鹿市での暮らしやすさに不満を感じている市民の割合	R1調査	マイナス10ポイント	企画政策課	

○ 施策

重要業績評価指標 (KPI)		現状値 (原則H30)	目標値 (R6)	所管課	備考
施策(1) 歩いて暮らせるまちづくりと地域コミュニティの強化					
指標40	市内運行路線バスの1人当たり平均利用回数	3.9回	4.1回	企画政策課	
施策(2) 健康長寿社会の形成					
指標41	健康ポイント応募件数	1,419件	3,000件	健康子育て課	
指標42	人材育成事業参加者	0人	60人	健康子育て課	
指標43	胃がん検診精検受診率	77.4%	100%	健康子育て課	
指標44	大腸がん検診精検受診率	61.6%	100%	健康子育て課	
指標45	肺がん検診精検受診率	75.9%	100%	健康子育て課	
指標46	乳がん検診精検受診率	81.6%	100%	健康子育て課	
指標47	子宮頸がん検診精検受診率	100%	100%	健康子育て課	
指標48	介護予防自主活動グループ数	22グループ	28グループ	介護サービス課	
指標49	介護予防住民主体の通いの場参加者数	247人	310人	介護サービス課	
指標50	認知症サポーター養成講座受講者数	1,797人	3,300人	介護サービス課	
指標51	認知症サポーターステップアップ講座受講者数	50人	200人	介護サービス課	
施策(3) 安全なまちづくり					
指標52	消防団員の充足率	90.6%	95.0%	総務課危機管理室	
指標53	防災リーダー受講者数	913人	1,640人	総務課危機管理室	
指標54	危険空き家数	869戸	774戸	総務課危機管理室	