



男鹿梨



若美メロン



大規模肉用牛団地



スマート農業（小ギク収穫機）



五里合地区園芸メガ団地（露地ネギ）



男鹿・潟上地区園芸メガ団地（施設キク）



五里合地区経営体育成基盤整備事業

男鹿市地域農業振興ビジョン

～次世代につなげる男鹿の農業～



令和5年3月
男鹿市

趣旨

農業を取り巻く経営環境は、かつてない厳しい状況にあることを踏まえ、農業を本市の基幹産業の一つとして、将来の発展を支える力強い土台となるように筋肉質で、しかも激しい時代の変化に柔軟に対応する、しなやかさを併せ持ったものにするため、「産地づくり」「法人化」「ほ場整備」をキーワードに、今後の取組の方向性を示す「地域農業振興ビジョン」を策定する。

男鹿市農業を取り巻く情勢

【国の動き】

- 食料安保・食料自給率の問題
- スマート農業 農業DX
- 「食料・農業・農村基本法」の検証・見直し

【県の動き】

- 「新ふるさと秋田農林水産ビジョン」を策定
- 秋田米新品種「サキホコレ」本格デビュー
- えだまめ、シイタケ、ネギなどで日本一の産地づくりを推進

【市の動き】

- 五里合地区、北浦野村地区で基盤整備中、脇本で計画に取組
- タマネギ産地化へ挑戦の動き
- 耕作放棄地、遊休農地が増加

- コロナ禍の長期化による需要の減退 資材の高騰
- SDGsの関心と「みどりの食料システム戦略」を策定

- 新規就農者8年連続200人超え
- 複合型生産構造への転換が加速化
- あきた型ほ場整備の推進、スマート農業実証を展開

- 船越でキク、五里合でネギの園芸メガ団地、400頭の大規模畜産経営誕生
- 男鹿市農業法人協議会設立し定期的に勉強会

男鹿市農業の現状と課題

【現状】

- 農業従事者の減少（高齢化、後継者不足、若年層の農業離れ）
- 稲作中心の農業
- 旧男鹿地区のほ場整備の遅れ、小区画や不整形農地が多数
- 地域特産物（産地）の衰退
- 荒廃農地の発生

【課題】

- 新規就農者の確保
- 法人化による経営の管理の高度化、安定雇用、高度技術の導入
- ほ場整備による大型区画化
- 既存産地の維持、拡大、新たな園芸品目の産地化
- 所得の向上
- 次世代につながるスマート農業技術の普及

3つのキーワード

◇産地づくり：園芸作物の産地化

◇法人化：経営の集団化・法人化

◇ほ場整備：ほ場整備の加速化

施策の展開 6つの戦略

◎目指せ！農業産出額 50億円

戦略1 多様な担い手の育成・確保

- 取組① 経営能力に優れた担い手の育成**
補助制度等による高収益作物の導入支援など
- 取組② 経営の法人化の推進**
個人経営体やほ場整備を契機とした法人化の促進、収入保険等への加入促進など
- 取組③ 新規就農者の確保**
試験場等での研修や雇用就農資金、担い手奨励金の活用、果樹での伴走型の経営継承など
- 取組④ 女性農業者の主体的活動の促進**
直売活動や農産加工等女性農業者が活躍できる環境づくりなど
- 取組⑤ 担い手へのサポート人材の確保**
サイトやアプリの活用によるサポート人材の確保など

戦略4 需要に応じたコメ生産とみどり戦略

- 取組① 需要に応じたコメ生産**
新品種や外食需要に対応した品種の導入促進、こだわり米や地元の酒づくりとの連携など
- 取組② 環境負荷低減型農業の推進**
耕畜連携による循環型農業の推進など

戦略2 生産基盤の整備と農地集積

- 取組① 旧男鹿地区での基盤整備の加速化**
関係機関等が一体となった促進体制の強化、中山間地での気運醸成など
- 取組② 基盤整備を契機とした法人化、複合化、スマート農業の推進**
法人立上げのサポート、スマート農業の実装など
- 取組③ 担い手への農地の集積・集約化**
農地中間管理機構の支援による加速化など

戦略5 多面的機能の発揮

- 取組① 多面的機能支払制度の取組拡大**
地域共同で行う農道等保全活動の取組支援など
- 取組② 中山間地域等直接支払制度の取組拡大**
条件不利地域の農業生産活動の取組支援など
- 取組③ 観光地男鹿の景観維持**
主要観光地点周辺等の耕作放棄地や遊休農地の解消など
- 取組④ 農業体験や食育の推進**
子供達の農作業体験や食育関係事業の実施など

戦略3 戦略作物の産地づくり

- 取組① 既存産地の維持のためのサポート強化**
若美メロン、男鹿梨の男鹿産ブランド産地への支援など
- 取組② 新たな産地づくりの推進**
タマネギの産地化へのチャレンジ、葉物生産の拡大支援、市場動向のリサーチに基づく新たな園芸品目の導入など

戦略6 6次産業化と流通販売の多角化

- 取組① 6次産業化の推進**
6次産業化サポートセンター（農業公社）等と協力した商品開発のサポート活動、地場産農産物を活用したレストラン等の取組支援など
- 取組② 流通販売の多角化**
道の駅おが等での農産物、加工食品の販売促進やふるさと納税返礼品の取組強化など
- 取組③ 観光地男鹿ならではの生産・販売の取組**
男鹿温泉郷、西海岸等の立地環境を生かした施設への良質で物語性のある農産物の提供やグリーンツーリズムの推進など