

戦略1 観光コンテンツの更なる魅力の向上

- 取組① 観光資源の磨き上げ
- 取組② サービスの高付加価値化等による観光消費額の拡大
- 取組③ なまはげを核とした観光の魅力向上
- 取組④ 自然景観を活かした体験消費の拡大
- 取組⑤ 男鹿観光の玄関口となる男鹿駅周辺エリアの魅力向上
- 取組⑥ 豊かな食文化等を活かした飲食消費の拡大



戦略2 観光情報発信強化と積極的な誘客プロモーション

- 取組① 観光情報発信の推進（ＤＸ）
- 取組② 観光ＰＲイベント等による誘客推進
- 取組③ 教育旅行誘致の推進
- 取組④ 各種大会・合宿誘致の推進
- 取組⑤ クルーズ船及び乗船客ツアー誘致の推進
- 取組⑥ 洋上風力発電を契機とした産業ツーリズムの推進
- 取組⑦ 冬季期間の観光誘客の推進



戦略3 受入態勢の整備

- 取組① 旅行者の安全・安心な旅を支える受入態勢の整備（ＤＸ）
- 取組② 宿泊施設における魅力向上
- 取組③ バリアフリー観光の推進
- 取組④ 観光の担い手・人材の確保（ＤＸ）
- 取組⑤ 宿泊需要の喚起
- 取組⑥ 二次アクセスの整備による旅行者の利便性の向上（ＤＸ）
- 取組⑦ 広域観光連携の推進
- 取組⑧ 受け入れる市民のシビックプライドの醸成



戦略4 インバウンド誘客の推進

- 取組① 積極的なトップセールスの展開
- 取組② インバウンドプロモーション（ＤＸ）
- 取組③ 受入環境の整備促進と情報発信の強化（ＤＸ）
- 取組④ 市場動向を的確に捉えた誘客の推進（ＤＸ）



戦略5 DMOを核とした稼ぐ観光の推進

- 取組① 観光地域づくりの舵取り役を担うDMOの機能強化
- 取組② マーケティング調査等に基づく施策推進（ＤＸ）
- 取組③ 秋田県観光ＤＭＰの活用（ＤＸ）
- 取組④ DMOが主体的に取組む誘客活動の強化

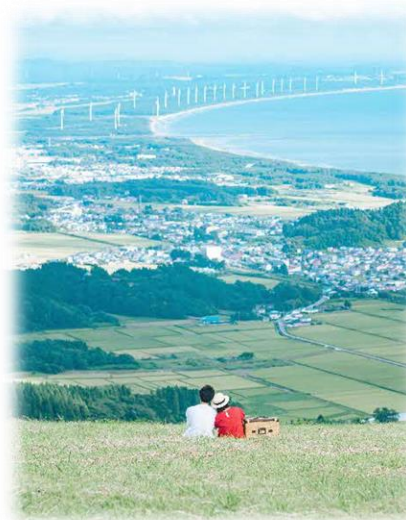


男鹿市観光ビジョン

～観光の力で地域の幸せを育む～

「男鹿のナマハゲ」に代表される歴史・文化、ダイナミックな自然景観、豊かな食文化を有し、世界に誇る観光地である本市では、農業・漁業と並び、観光が地域経済を牽引する基幹産業として、持続可能なまちづくりや市民生活の向上に大きく関わっています。

市では、官民一体で観光振興に取り組み、観光を通して地域を元気にするための方向性を示す「男鹿市観光ビジョン」を策定しました。



～観光の力で地域の幸せを育む～

戦略1 観光コンテンツの更なる魅力向上

観光客の周遊促進と観光消費額の拡大に向けて、「観光資源・観光コンテンツ等の更なる魅力の向上」を図ります。

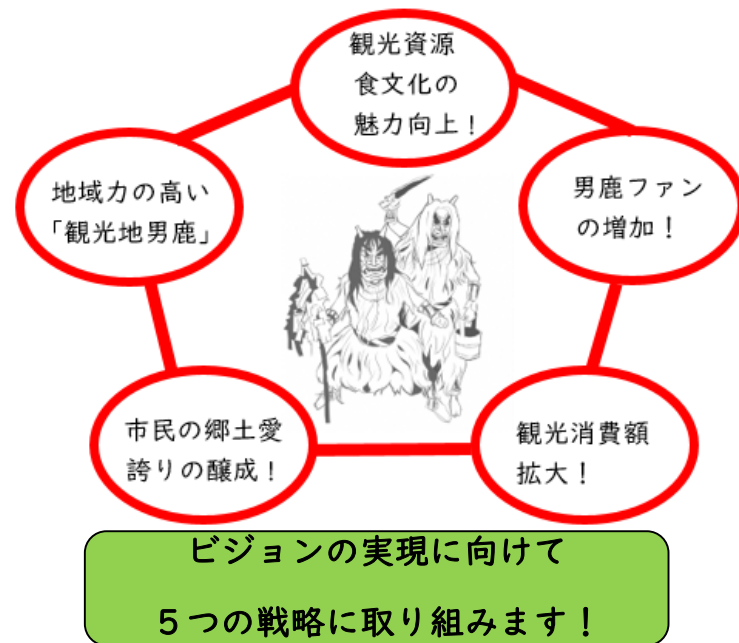
- ・ゴジラ岩など観光スポットのメジャー化に向けた磨き上げ
- ・なまはげを核とした観光の魅力向上
- ・豊かな食文化等を活かした飲食消費の拡大



「観光資源の磨き上げ」



「なまはげを核とした観光の魅力向上」



戦略4 インバウンド誘客の推進

訪日観光客の増加が顕著な台湾、中国、韓国をはじめ、東南アジア、欧米豪等も視野に入れてインバウンド誘客を推進します。

- ・トップセールスやインフルエンサー活用など積極的な活動の推進
- ・三大都市圏から男鹿に誘客するインバウンドプロモーション



「積極的なトップセールスの展開」



「インバウンドプロモーション」

戦略2 観光情報発信強化と積極的な誘客プロモーション

男鹿の魅力が多面的に発信するため、情報発信の強化に取り組み、地域の人々や団体と協力してターゲットを明確にした誘客プロモーション活動を展開します。

- ・SNSを活用した情報発信の強化
- ・なまはげ太鼓による首都圏誘客キャンペーン
- ・良質な温泉など、強みを活かした冬季誘客
- ・歴史・文化を背景とする教育旅行誘致



「観光情報発信の推進」



「観光PRイベント等による誘客促進」

戦略3 受入態勢の整備

観光施設・観光拠点等の適切な維持管理や観光客の足の充実など受入整備を推進するとともに、担い手・人材確保とホスピタリティ向上に取り組みます。

- ・草刈りや清掃など観光拠点の環境維持の徹底
- ・宿泊施設の業務効率向上の支援



「快適な環境整備の推進」



「宿泊施設の業務効率向上の支援」

戦略5 DMOを核とした稼ぐ観光の推進

持続可能な観光地域づくりに取り組む男鹿版DMO（（株）おが地域振興公社）の運営を支援し、地域一体となって「稼ぐ」観光を推進します。

- ・商工業、農林水産業など多様な関係者と連携した観光地域づくり
- ・DMOが主体的に取り組む誘客活動の強化



「スポーツツーリズムの推進」



「なまはげ文化ツーリズムの推進」

数値目標

目指せ！観光消費額 130億円

観光入込者数

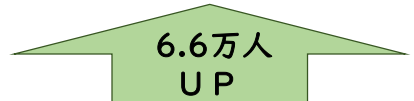
令和11年 **270万人**



令和6年 **208万人**

宿泊者数

令和11年 **15万人**



令和6年 **8.4万人**

外国人宿泊者数

令和11年 **3万人**



令和6年 **7千人**

観光推定消費額

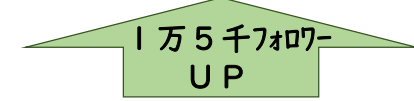
令和11年 **130億円**



令和5年 **93億円**

※Instagramフォロワー数

令和11年 **2万フォロワー**



令和6年 **5千フォロワー**

※男鹿市観光課