

男鹿市・地域少子化対策強化事業実施計画

◆事業名／少子化対策・男鹿市 Happy Life 応援事業

◆事業の目的

結婚や家庭に対する価値観の変化などが見られる中で、独身男女の結婚に対するポジティブな意識の涵養を促すとともに、男鹿で結婚し家庭を持つことの意義等を啓発し、地域全体で結婚支援に対する気運を醸成するため、市民の間で親しまれ高い集客力を持つ「男鹿日本海花火」の活用をはじめとした各種結婚支援事業を実施し、未婚率の減少と定住人口の増加に向けた取組を推進する。

◆実施予定期間／平成26年4月～平成27年2月

◆事業内容

(1) 地域密着型「結婚サポーター」啓発事業

①目的

地域ぐるみの結婚支援を推進するため、結婚サポーターの専門知識習得とネットワークづくりを促進するとともに、地域婦人会等の団体向けに結婚支援の現状と今後のあり方について学習する場を提供し、市全体の結婚支援体制の確立と底上げを図る。

②実施内容

- ・結婚サポータースキルアップセミナーの開催
結婚サポーターの情報交換会、あきた結婚支援センターや結婚式場等の見学、講義の実施【実施回数：2回 対象人数：延べ30人程度】
- ・地域結婚応援啓発講座
結婚サポーターによる地域婦人会等への講座や、活動状況の報告、スキルの伝達、地域の結婚事業などの情報提供の実施による地域の結婚支援体制の底上げを図る。
【実施回数：1回×3箇所 対象人数：延べ90人】

(2) 結婚虎の巻作成事業

①目的

地元での結婚や出産、家庭を築くことについて学び考えるための情報や若者の結婚観や若者が望む結婚支援のあり方などの情報を掲載したフリーペーパーを通じた情報提供を実施し、若者及び支援者の結婚に対する結婚・結婚支援に対する

意識の醸成を図る。

②実施内容

- ・ 出会い～結婚編 21,000 部
- ・ 妊娠～子育て編 2,000 部
- ・ 今どきの結婚事情編（支援者・親向け）1,500 部

各テーマにおけるフリーペーパーを作成し、配布する。「出会い～結婚編」については、男鹿日本海花火の際にも配布する。

（3）男鹿日本海花火から目指すは Happy Wedding 事業

①目的

「愛」をテーマに結婚式を花火で表現する第12回男鹿日本海花火と連動し、来場者に男鹿で結婚や出産、家庭を築くことの良さを視覚的に訴えるためのPR映像を放映するなど、結婚の良さを改めて感じてもらう機会を創出する。

②実施内容

第12回男鹿日本海花火の会場にて、男鹿で結婚して家庭を築くことの良さを視覚的に訴えるためのPR映像を放映や情報提供としてのフリーペーパーを配布する。

◆先駆的な観点

地域の世話焼き活動の牽引役である結婚サポーターの新たな専門知識習得とネットワークの創出を図り、その枠組みをベースに、口コミ効果や情報発信能力に長けた地域婦人会等に対して、結婚サポーターが活動状況やスキルの伝達などを行うことで、これまでにはないレベルでの結婚支援体制の確立と底上げにつながることを期待される。

また、市民に親しまれ、集客力の高い「男鹿日本海花火」と連携・活用することで、結婚に対する市民全体の意識啓発と気運醸成、結婚支援について、考え、実践につなげていく機会となることを期待するものである。